

Abril/2021 - Junho/2021

RELATÓRIO TRIMESTRAL

2º TRI - 2021

SE MUDANDO



SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO
2. A FAMÍLIA
3. TRANSPARÊNCIA FINANCEIRA
4. DEPOIMENTO DOS ASSISTIDOS
5. CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO E NOVOS ASSISTIDOS
6. CONCLUSÃO



Introdução

Depois de alguns meses intensos, ficamos muito felizes de apresentar para vocês nosso segundo relatório trimestral. O conteúdo aqui exibido é referente às atividades desempenhadas no 2º Trimestre de 2021.

Graças ao suporte e confiança de vocês, conseguimos continuar nosso **Programa Abrindo Portas (revolucionário em território nacional**, baseado no Rapid Re-Housing, vertente da metodologia Housing First). Foram mais três meses dando o suporte necessário para nossa primeira família de assistidos, Luciana e Roberto, e com planos de abraçar mais uma, como apresentaremos no decorrer do relatório.

Dessa forma, este documento tem a finalidade de apresentar como as doações que recebemos foram utilizadas, destacar os **fatos mais relevantes** dentro desse período e trazer de forma mais detalhada como vem ocorrendo o processo de mudança com Luciana e Roberto.

Esperamos que esse material possa gerar insights e provocações, aumentar motivação e confiança, contribuindo para o avanço dessa agenda importante, a inclusão de pessoas que foram extremamente marginalizadas, pessoas com trajetória de rua.



Agradecemos a todos aqueles que contribuíram, em especial, ao casal Luciana e Roberto, os verdadeiros protagonistas dessa mudança.

Desejamos a todos uma ótima leitura!

A Família

GERAL

Durante os últimos meses, acontecimentos importantes ocorreram na vida de Luciana e Roberto. Logo no início de abril, **eles mudaram de casa**, escolheram um local no mesmo bairro onde moravam, porém, com um espaço interno maior e com um grande quintal, questões que eles sempre desejavam. É válido ressaltar que o valor do aluguel não foi alterado, apenas as contas de água e luz (antes eram inclusas no valor do aluguel) passaram a ser pagas a parte.

Com a mudança, **alguns eletrodomésticos e móveis precisaram ser adquiridos**, já que uma parte do que eles utilizavam eram de propriedade do locador da casa antiga. Um exemplo era o tanque de lavar roupas, que no caso não havia na nova casa, dessa forma, sem um local adequado, eles começaram a se queixar da dificuldade que estavam tendo, além de tendinites nas mãos que Luciana nos reportava com frequência devido ao esforço em lavar as roupas sem um tanque. Graças a todo suporte que tivemos de dezenas de pessoas durante a nossa Campanha de arrecadação, conseguimos contribuir com uma ajuda financeira na compra de uma máquina de lavar para a família e o problema foi resolvido.

Com o passar dos meses, obtivemos **avanços na saúde dos assistidos**. Em parceria com alguns profissionais da cidade de São Carlos, atacamos alguns pontos que foram relatados pelo casal, como o caso da tendinite de Luciana e as dores nas costas de Roberto. Ofertamos **sessões de fisioterapias** com o intuito de ajudá-los a melhorar alguns hábitos diários que estavam relacionados aos problemas citados, através de exercícios físicos prescritos pelos fisioterapeutas. A estratégia funcionou, Luciana e Roberto gostaram muito dos exercícios e do resultado obtido, relatando que depois de alguns dias, quando voltavam do trabalho "não sentiam mais dores e acordavam bem nos dias seguintes".

LUCIANA

Luciana continuou seus trabalhos como diarista, profissão que sempre demonstrou interesse em continuar exercendo. Com o passar do tempo, a situação da pandemia na cidade de São Carlos se agravou e decidimos **fornecer equipamentos de proteção individual (EPI's)** extras e mais eficientes para que Luciana continuasse exercendo seu trabalho com segurança.

A estratégia de divulgar os serviços de Luciana pelas redes sociais continuou dando um bom retorno, e os *feedbacks* provenientes de seus clientes eram positivos, fato que fez com que ela conseguisse algumas faxinas fixas. Podemos ver os resultados comparando a quantidade de faxinas e o valor arrecadado durante este trimestre, em comparação ao passado. **O número de faxinas cresceu 10%, já o valor total arrecadado teve um aumento de 15%.** Considerando que o último trimestre foi o pior se tratando da pandemia na cidade, os resultados foram muito significativos, já que ambos ficaram um período sem trabalhar.

ROBERTO

A situação de Roberto apresentou uma mudança nos planos do que havíamos esperado. A pandemia acabou fazendo com que a procura por trabalhos com carteira assinada se tornasse mais difícil. **Uma oportunidade de trabalho temporário foi proposta a ele,** tratava-se de trabalhar para uma brigaderia (loja de brigadeiros) atuando como revendedor durante o período do mês de maio, porém, Roberto se mostrou receoso quanto ao retorno financeiro que seria obtido, já que após uma semana de testes, concluiu que não seria o que esperava.

Dessa forma, **Roberto decidiu retornar com o trabalho como pedreiro e mestre de obras,** para garantir uma fonte de renda para a família. Ele vem atuando, em algumas semanas em trabalhos pontuais que encontra nos bairros próximos, da mesma forma como no trimestre passado.

Roberto sempre relatou que tinha um sonho de ser proprietário de um restaurante, durante o mês de junho estávamos planejando uma maneira de ajudá-lo a dar o pontapé inicial nessa jornada. No final do mês, contribuimos com uma quantia em dinheiro para que Roberto comprasse insumos e ingredientes para realizar um teste. Ele preparou uma receita de Caldo de Mocotó para vender para a vizinhança. O resultado foi positivo, os clientes apareceram e Roberto conseguiu vender uma boa quantidade de caldos. O mais importante foi que **ele ficou motivado para continuar com seu sonho de abrir um restaurante** e, durante as próximas semanas, irá continuar fazendo testes com diferentes pratos para vender e desenvolver seu negócio!

Transparência

Relatório de transparência referente às doações dos apoiadores | 2º Trimestre de 2021

Total de Entradas

R\$ 6.019,00

(2.24% vs 1º Tri/2021)

Total de Saídas

R\$ 4.387,10

(+54.30% vs 1º Tri/2021)

Apoiadores Atuais

34

(+6.25% vs 1º Tri/2021)

Meta de Arrecadação Mensal

RS 2.000,00

(82.3% alcançada) | Plataforma Apoia.se

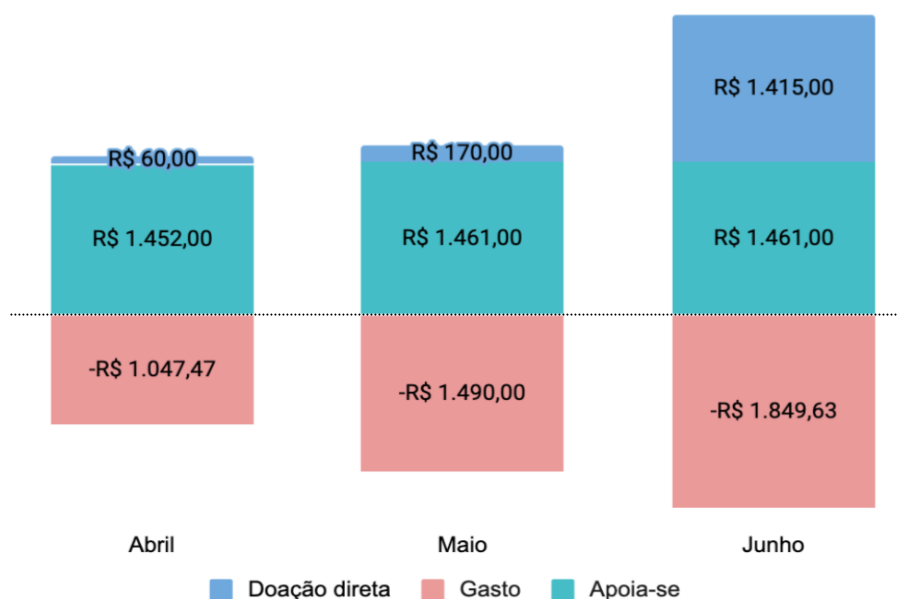
Fluxo de caixa

Saldo:

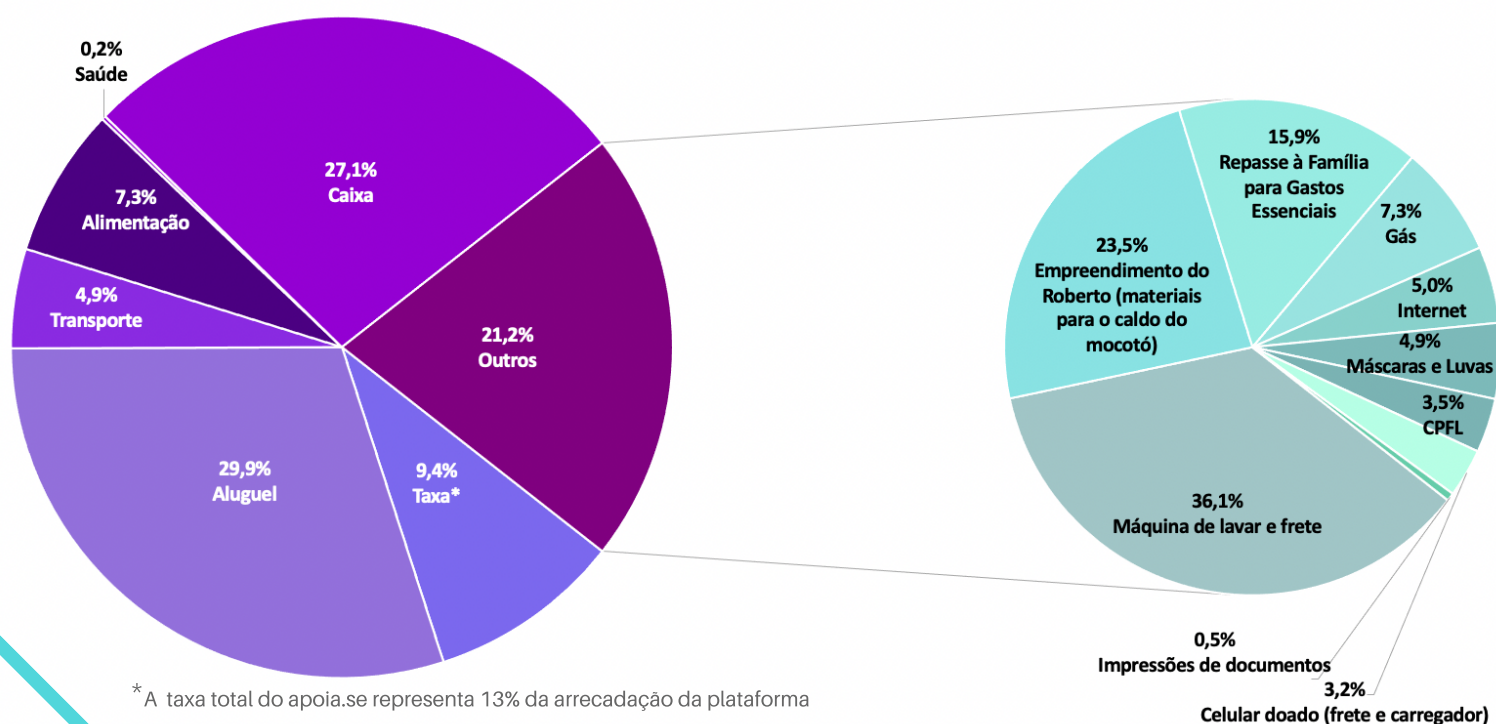
R\$ 464.53

R\$ 141.00

R\$ 1026.37



Destinação dos Recursos



O valor líquido no caixa serve de garantia para os meses seguintes e como forma de, no futuro próximo, ampliarmos o número de famílias assistidas pelo programa.

Depoimento dos Assistidos

Aqui sempre colocaremos algumas frases ditas pelos assistidos que marcaram o trimestre. É a hora de escutá-las e ver onde todo esforço se transforma em motivação para continuarmos mudando vidas!

Separamos uma frase de Roberto dita após uma seção de fisioterapia, além de um vídeo gravado com o casal durante nossa campanha.

Você pode assistir aos depoimentos [CLICANDO AQUI](#)



"[...] Na hora que a gente foi fazer a fisioterapia, eu fiquei um pouco preocupado com a minha coluna [...] mas graças a Deus o cara é um excelente profissional, parece que eu rejuveneci uns 20 anos!

{...} Vocês estão sendo uma grande família, não sei o nome de todos mas eu oro por todos vocês. "

-Roberto

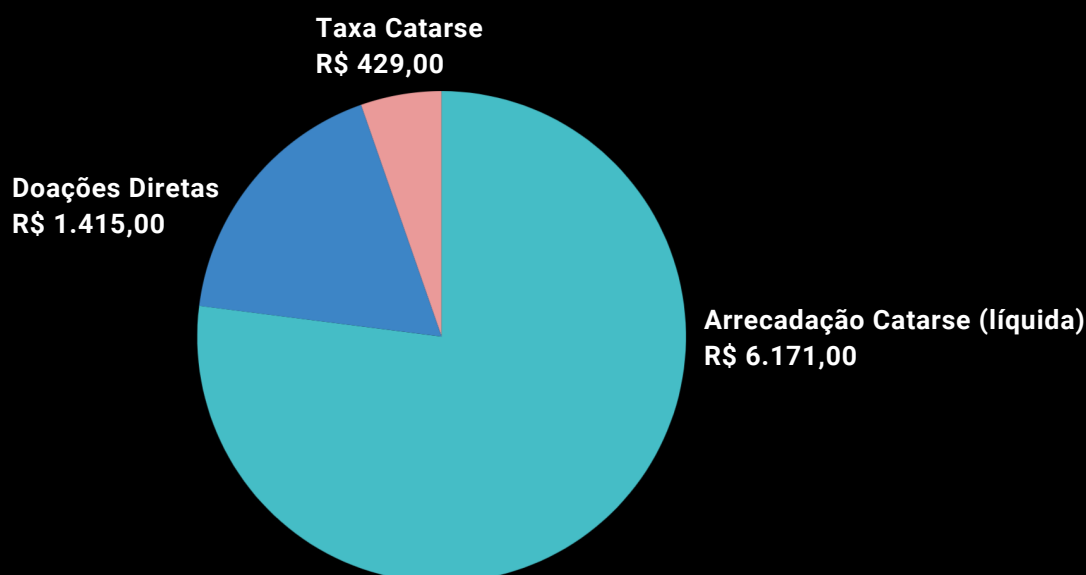
Campanha de Arrecadação e Novos Assistidos

Em Junho também realizamos nossa campanha de arrecadação com a temática "**Como Ficar em Casa Se Eu Não Tenho Uma**". Além da nossa campanha no Apoia-se, que é uma campanha recorrente, essa foi nossa primeira campanha pontual de arrecadação.

Os principais meios de divulgação da campanha foram as redes sociais do Se Mudando (Facebook, Instagram, LinkedIn e TikTok), além da divulgação de pessoas do projeto e próximas do projeto.

Nós conseguimos bater nossa meta de 6 mil reais, e isso não seria possível sem **VOCÊ**. Obrigado!

Valor Final Arrecado: R\$ 7.586,00



Graças a essa ação e, claro, às doações mensais de nossos Apoia-se, ficamos muito felizes em anunciar que o Se Mudando **abraçará uma nova família a partir de Julho desse ano (2021)** pelo programa Abrindo Portas.

Conclusão

Nossa primeira família abraçada pelo **Programa Abrindo Portas**, pioneiro em **território brasileiro**, com a aplicação do Rapid Re-Housing, apresentou ainda mais avanços nos últimos três meses e já se encaminha para um encerramento. Ainda há alguns pontos é necessário alcançar os patamares desejados para o encerramento do programa, porém, já mapeamos as ações que serão tomadas para que nossos assistidos se tornem autônomos e independentes do programa. Os assistidos tiveram todas as suas necessidades cobertas e vale destacar que estão buscando cada vez mais **experiências profissionais e formas de rendas próprias**, além de já poderem dar uma atenção para **sonhos** para o longo prazo.

Por parte da Luciana, continuaremos a **incentivá-la a buscar vagas na área de limpeza em empresas de São Carlos**, sempre orientando da melhor forma para que tenha maiores chances de sucesso. É válido ressaltar que estamos mostrando quais caminhos ela deve seguir para conseguir oportunidades de trabalho, para que ela, por conta própria, consiga alcançar seus objetivos futuramente.

Já em relação ao Roberto, mostrou-se cada vez mais necessário um acompanhamento para ele realizar o sonho de abrir um restaurante, uma vez que ele demonstra uma enorme motivação e força de vontade para que seu negócio se desenvolva. Assim, durante as próximas semanas, **iremos oferecer uma mentoria sobre educação financeira focada no desenvolvimento de seu negócio**.

O Se Mudando também gostaria de agradecer imensamente a todos os doadores da nossa primeira **campanha de arrecadação**. A campanha foi um sucesso, **superando a meta** de 6.000 reais arrecadados e, assim, **abrindo portas para mais uma família** nesse programa. Continue atento às nossas redes sociais e nas nossas comunicações por e-mail e WhatsApp para saber mais sobre essa nova família.

O Se Mudando e o programa Abrindo Portas caminham em passos largos para seu crescimento e consolidação na cidade de São Carlos, estando a cada vez mais próximo do nosso grande objetivo de revolucionar como a sociedade lida com o problema das pessoas em situação de rua no Brasil.

***Quer saber mais sobre o nosso trabalho?
Acompanhe nossas redes sociais e faça parte da nossa
newsletter no WhatsApp! Clique aqui e saiba de tudo!***